

Halvårsrapport
om bærekraftsarbeidet
i ODIN Forvaltning

2020



Innhold

En uvanlig vår	3
Slik jobber vi	4
Samarbeid og utvikling	7
Oversikt over våre fond	8
Hva har vi gjort hittil i år?	10
- Generalforsamlinger og valgkomiteer.....	10
- Observasjoner og eksklusjoner.....	11
- Karbonavtrykk	12
Gull og grønne aksjer	14

En uvanlig vår

Vi legger bak oss et turbulent første halvår av 2020. Covid-19 har preget verden de siste månedene. Det vi opplevde i begynnelsen av mars måned når vi i Norge, sammen med de fleste andre vestlige land, stengte ned hele samfunnet for å bekjempe en pandemi, er noe vi kommer til å fortelle våre barnebarn om.

Dette får store ringvirkninger. Vi visste ikke da, og heller ikke nå, det totale omfanget av en slik nedstengning. Utover liv og helse, har mange blitt permitterte og mange er usikre på hvilken jobb de kommer tilbake til. Verdens finansmarkeder ble kraftig rystet, men har i stor grad klart å hente seg inn igjen. Det er likevel slik at gjeninnhenting har vært svært ulik for de enkelte selskaper og bransjer.

I ODIN har vi merket dette både i selskapene vi investerer i, og internt. I en ny hverdag preget av hjemmekontor, har digitaliseringen gått fort. Vi har hatt nær kontakt med selskapene vi investerer i og når det stormet som verst var det i mange tilfeller viktig for oss å trygge selskapene på at vi er langsiktige eiere.



Mange tenkte kanskje at ESG skulle bli mindre viktig i en periode der pandemien har overskygget det meste. Vi har ikke tenkt slik. Dette har vært en periode der vi virkelig har fått sett hvilke selskaper som har god styring og kontroll, også på ESG området. Tidligere har det vært mye fokus på E'en i ESG, men den siste tiden får S'en stadig mere fokus. Hvordan behandler selskapene de ansatte i en krise som dette, og hvordan klarer de å avveie hensyn til ansatte mot andre hensyn som en bedrift åpenbart må håndtere i en slik situasjon.

Vi har snakket med mange av selskapene vi er investert i, og inntrykket vi sitter igjen med har vært at det er stort fokus på å trygge ansatte. Vi har også inntrykk av at ESG området generelt ikke er blitt nedprioritert i den perioden vi har vært gjennom. Det er likevel spennende å se om vi vil oppleve varige endringer når aktiviteten i økonomien kommer skikkelig i gang igjen. Kanskje kan det også komme noe godt ut av det som vi har vært gjennom ved at verden har tatt et riktig steg i retning av en mer bærekraftig utvikling.

ODIN fyller 30 år i år, og vi har i løpet av våren gjennomgått vårt bærekraftsarbeid, og vi har bygget en strategi for de neste årene.

På de neste sidene kan du lese hvordan vi i ODIN jobber med bærekraft og hva vi har gjort første halvår.

*Bjørn Edvart Kristiansen
Kst. adm. direktør*

Slik jobber vi

Vi er aksjeplukkere, og selektive i utvelgelsen av selskaper vi ønsker å investere i. Bærekraftskriterier påvirker selskapenes verdiskaping over tid, og vurderinger knyttet til dette er derfor et sentralt element i alle investeringsbeslutninger, og gir også forvalterne incentiver til å drive aktivt eierskap. Vi signerte i 2012 FNs prinsipper for ansvarlige investeringer. Dette går ut på at vi forplikter oss til å gjennomføre og rapportere på hvordan vi inkluderer ansvarlighet og bærekraft i våre selskaps- og porteføljevurderinger. Dette gjelder også for rentefond.

Vi kan oppsummere vårt arbeid i tre deler;

1. Integrasjon

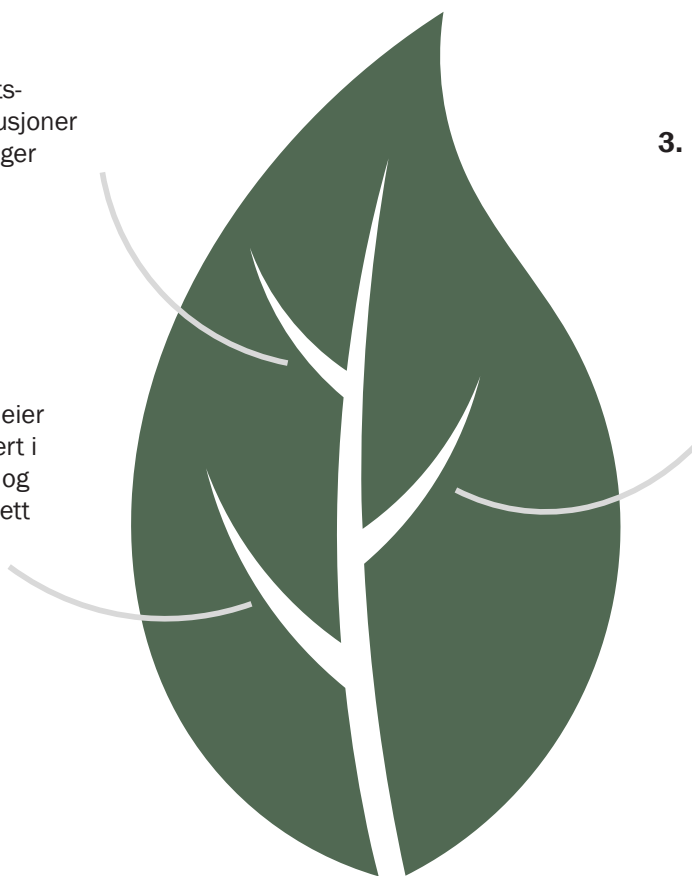
- som vil si at bærekraftshensyn integreres i diskusjoner og investeringsbeslutninger

2. Aktivt eierskap

- som vil si at vi er aktiv eier i selskapene vi er investert i gjennom selskapsdialog og utøvelse av vår stemmerett på generalforsamlinger

3. Utelukkelse og observasjon

- som vil si at vi velger bort enkelte selskaper på bakgrunn av adferd og/eller hvilke produkter og tjenester selskapet tilbyr. Dersom adferd/produkter endres i selskaper vi eier, settes selskapene på observasjonsliste



INTEGRASJON

innebærer blant annet at vi gjør bærekraftsanalyser av selskapene vi investere i. Alle selskaper vi investerer i presenteres for forvaltningsavdelingen, og her skal også en bærekraftsvurdering inkluderes. Det vil si at vi vurderer risiko og muligheter knyttet til bærekraft fremover, samt hvordan styret og ledelse er satt sammen for å håndtere dette. Utover dette gjør vi jevnlig gjennomlysninger av porteføljene våre. For å kunne gjøre gode vurderinger er tilgang til informasjon essensielt, og vi bruker informasjon fra flere kilder. Både offentlig tilgjengelig informasjon som årsrapporter, NGO-rapporter og lignende, men også informasjon fra møter med representanter fra

selskapsledelsen i aktuelle selskap og fra analytikere. Vi bruker også eksterne analysebyråer for objektive vurderinger av selskaper. For tiden bruker vi analysebyrået Sustainalytics som gir oss tilgang til deres selskapsdatabase og analytikere, samt analyse knyttet til produktinvolvement og hendelser.

AKTIVT EIERSKAP handler om å bruke vår stemme som aksjonærer, både gjennom å stemme på generalforsamlinger og gjennom dialog med selskapene vi investerer i. Vi deltar også i valgkomitéer. Målet er å skape bevissthet og påvirke selskapene til forbedring.

På den måten kan selskapene bli bedre rustet til å takle de ulike problemstillingene de kan møte på, noe som også vil gagne aksjonærene. Vi har som målsetning å stemme på alle generalforsamlinger i selskapene vi er investert i. For å gjennomføre dette på best mulig måte bruker vi tjenester fra ISS Proxy Voting Service, der vi mottar forslag til stemmegivning basert på bærekraftshensyn. I dialog med selskapene vi er investert i er dette typisk knyttet til spesifikke hendelser, rapportering eller tematikk som vi setter fokus på. Dersom det skjer noe i selskapene vi er investert i vil vår første handling være dialog. Dersom vi ikke ser evne eller vilje til endring vil vi selge våre aksjer i selskapet. Som følge av våre konsentrerte porteføljer er vi i mange tilfeller store eiere i selskapene vi er investert i og vår stemme blir hørt. I de tilfellene der vi ikke er store eiere kan det være lurt å samarbeide med andre investorer.

Som aktiv forvalter er vår fremgangsmåte for å sette sammen porteføljene selskapsorientert, og vi har i utgangspunktet ikke like stort behov for eksklusjonslister over selskaper vi ikke vil skal havne i porteføljene. Det vil si at alle selskapene vi er investert i er grundig analysert og valgt inn etter en lengre prosess.

En rekke selskaper vil bli utelukket som følge av en helhetlig vurdering av selskapets risikoprofil og fremtidsutsikter der relevante bærekraftskriterier spiller en viktig rolle. Samtidig er det visse sektorer og enkeltelskaper vi unngår ut ifra hvilke produkt de tilbyr og/eller selskapets atferd. Vi gjør vurderingene på basis av egne kriterier og Statens Pensjonsfond Utland (SPU) sine kriterier. Vi følger også eksklusjonslisten til SPU og selskapene som utelukkes av SPU fjernes fra vårt investeringsunivers.

UTELUKKELSER OG

OBSERVASJON er virkemidler vi bruker dersom det dukker opp noe i selskaper som kan være i strid med våre retningslinjer.



(Enkelte fond utelukker ytterligere kategorier)

Slik jobber vi

ADFERDSBASERT

Selskap vil også bli utelukket eller plassert på observasjonsliste ved mistanke om alvorlige og systematiske brudd på allment aksepterte normer. Vi forventer at selskapene vi investerer i opptrer i tråd med prinsippene i FN Global Compact. Disse prinsippene handler om menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og anti-korrupsjon.

Selskapene vi investerer i skal opptre i tråd med prinsippene i FN Global Compact:



1

Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter

6

Bedrifter skal sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes

2

Bedrifter skal påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene

7

Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer

3

Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis

8

Bedrifter skal ta initiativ til fremme av økt miljøansvar

4

Bedrifter skal sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes

9

Bedrifter skal oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi

5

Bedrifter skal sikre at barnearbeid reelt avskaffes

10

Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser

Ytterligere spesifisering av kriterier er tilgjengelig i våre retningslinjer.

Samarbeid og utvikling

Arbeidet med bærekraft og ansvarlige investeringer er en kontinuerlig prosess, og det er nyttig å samarbeide med andre investorer for å forbedre vårt bærekraftsarbeid. Derfor deltar vi i ulike forum for kunnskapsutveksling, og vi er blant annet medlem av Norsif, Swesif og Nues. Internt i selskapet er det også viktig å fornye kunnskap, og med jevne mellomrom tar vi inn eksterne aktører som kan gi oss dypere innsikt i aktuelle temaer. Det er også svært nyttig å møte NGO'er som er eksperter på ulike tematikk, slik at vi kan være tydeligere i forventningene vi stiller til våre selskap.

Gjennom medlemskap i PRI (Principles for Responsible Investment) har vi mulighet til å gå sammen med andre investorer for å påvirke selskaper og sette fokus på enkelte temaer.

Internt har vi en egen ESG-komite. Denne består av ansatte i ODIN på tvers av avdelinger og kontorer der formålet er å nå frem til gode løsninger, svare på spørsmål fra kunder i ulike segmenter og sørge for at vi kan ligge i front. I 2020 jobber vi ytterligere med strategien knyttet til bærekraft, og ESG-komiteen spiller en sentral rolle i dette arbeidet.

Ane Serine Rongved

Bærekraftsansvarlig

Bjørn E. Kristiansen

Kst. adm. direktør

Dan Hänninen

Direktør institusjonelle kunder

Harald Nissen

Senior porteføljeforvalter

Jessica Walter

Markedssjef, ODIN Fonder

Jonathan Schönbäck

Senior porteføljeforvalter

Mariann Stoltenberg Lind

Senior porteføljeforvalter

Tomas Hellström

VD, ODIN Fonder



ESG Komité

Oversikt våre fond

AKSJEFOND



ODIN Norge					
ODIN Norden					
ODIN Sverige					
ODIN Small Cap					
ODIN Europa					
ODIN Global					
ODIN Emerging Markets					
ODIN USA					
ODIN Eiendom					

KOMBINASJONSFOND



ODIN Aksje	✓	✓	✓	✓
ODIN Horisont	✓	✓	✓	
ODIN Flex	✓	✓	✓	
ODIN Konservativ	✓	✓	✓	
ODIN Rente	✓	✓	✓	

RENTEFOND



ODIN Likviditet	✓	✓	✓
ODIN Norsk Obligasjon	✓	✓	✓
ODIN Europeisk Obligasjon	✓	✓	✓
ODIN Kreditt	✓	✓	✓

OVERSIKT OVER HVILKE VIRKEMIDLER FOR BÆREKRAFTIG FORVALTNING SOM BENYTTES I DE ULIKE FONDENE:



Integrerer ESG

- Screening
- Viktig i investeringsprosessen



Velger bort

- Kontroversielle våpen, tobakk, pornografi, kull & oljesand
- Systematiske og alvorlige normbrudd



Dialog

- Proaktiv og reaktiv dialog med selskaper



Aktivt eierskap

- Stemmer på generalforsamlinger
- Deltakelse valgkomité



Velger bort fossil energi

- Selskaper som utvinner olje, gass og kull



Hva har vi gjort hittil i år?

Til tross for at dette har vært et annerledes halvår, betyr ikke det at vi har mistet fokus på selskapene, snarere tvert imot. Dialogen med selskapene har flyttet seg fra fysiske møterom til digitale løsninger. Dialogene de siste månedene har i stor grad vært knyttet til Covid-19 og hvordan nedstengingen av samfunnet påvirker selskapene, både finansielt og med tanke på arbeidssituasjonen for de ansatte. Noen av vårens generalforsamlinger ble utsatt, men de aller fleste har blitt gjennomført digitalt. Vi har gjennom første halvår fortsatt å jobbe med ODINs tilnærming til bærekraft internt. Gjennom jevnlig møter med ESG-komiteen og styremøter har vi spikret ODINs bærekraftstrategi for de neste årene.

Vi har, som sagt, brukt tid på generalforsamlinger og vært i dialog med selskapene vi er investert i, særlig i perioden da det stormet som verst. Vi oppmuntret, som langsiktige eiere, til kutt i utbytter og fokus på å styrke balansen. Hovedfokuset til selskapene, utover å sørge for trygghet og sikkerhet for ansatte, har i disse tider generelt sett vært å ruste seg for uvær i tiden som kommer. Amerikanske Home Depot brukte blant annet \$850 millioner dollar på tiltak for å støtte de ansatte og begrense smittespredning i respons til pandemien. Home Depot har 416 000

ansatte, og det er godt innarbeidet i selskapets kultur at en trygg og god arbeidshverdag for de ansatte er helt essensielt for at selskapet skal lykkes i det lange løp.

Vi har vært i dialog med flere av selskapene denne våren. Vi har deltatt i flere interessentanalyser på vegne av selskapene vi er investert i. Dette er undersøkelser selskapene gjør mot sine interessenter (aksjonærer, ansatte, kunder, leverandører o.l.). Dette gir selskapet nyttig innsikt i hva de ulike gruppene vektlegger, og kan brukes i utarbeidelse av strategi, til å vurdere risiko og muligheter fremover m.m. Vi synes det er positivt at selskapet gjennomfører interessentanalyser med jevne mellomrom, og mener det er en viktig oppgave for oss som aksjonærer å bruke tid på dette.

Vi har også vært i kontakt med flere av selskapene vi er investert i for å etterspørre data på karbonutslipp. Vi har oppmuntret de som ikke rapporterer til å starte å rapportere, og også oppfordret de som rapporterer til å bruke samme rapporteringsstandard slik at vi lettere kan sammenligne på tvers av selskap. Det er gledelig å se at vi allerede har fått gjennomslag for noen, og fortsetter å følge opp de øvrige.

Generalforsamlinger og valgkomiteer

Vi har i løpet av første halvår avgitt 2675 stemmer på 182 generalforsamlinger. Dette tilsier en stemmegrad på 90 prosent. Årsaken til at stemmegraden ikke er 100 prosent er knyttet til avviste stemmer i vårt nye fond ODIN Small Cap. Fondet var ikke satt opp korrekt med vår leverandør som leverer stemmene på vegne av oss. Dette medførte dessverre at noen av stemmene ble avvist. Vi har gått gjennom selskapene det gjelder, og det har i disse tilfellene ikke vært utslagsgivende i feil retning at vår stemme ikke har blitt registrert. Av stemmene vi har avgitt har vi i 93 tilfeller stemt mot selskapets anbefaling. Dette er forslag knyttet til incentivprogrammer, kompensasjon til ledelse og styre og valg av styremedlemmer.

Som et eksempel stemte vi også i år for forslaget fra en gruppe aksjonærer om at Facebook velger en uavhengig styreformann. Vi synes det er uheldig at Mark Zuckerberg er både CEO og styreformann. Facebook er blitt en viktig global mediaspiller, med makt til å påvirke utfal-

let av politiske valg rundt omkring i verden. Det hviler et stort ansvar med denne rollen og det er derfor viktig at selskapet har et styre som kan, og tør, utfordre og veilede selskapets ledelse i spørsmål som angår Facebook sin rolle i politiske valg. Personvern er også et område hvor Facebook har tatt uheldige avgjørelser tidligere og hvor styret har en viktig rolle å spille. Vi mener at styret i Facebook ville fungert bedre hvis det var ledet av en uavhengig styreleder, selv om Zuckerberg formelt sitter med all makt gitt hans eierandel i selskapet.

I tillegg til å stemme på generalforsamlinger sitter vi også i flere valgkomiteer. Valgkomitéens oppgave er å velge selskapets styre. Dette er et viktig arbeid som vi gjør sammen med andre store eiere i selskapene. Vi sitter pr. 30.06.2020 i følgende valgkomiteer: XXL, Multiconsult, Kongsberg Gruppen, Protector Forsikring, AQ Group, Beijer Alma, Byggmax, Addnode, Biotage og Addlife.

Gjennom valgkomiteene og generalforsamlinger går vi også igjennom incentivprogrammene til selskapene. Dette er også noe vi tar opp med ledelsen av selskapet når vi møter de. Vi mener incentivprogrammene er svært viktige for å sørge for at det ikke oppstår interessekonflikter. Interessekonflikter mellom aksjonærer og ledelse er en kjent utfordring som kan oppstå hvis det ikke er etablert fornuftige insentivstrukturer som sørger for sammenfallende interesser mellom aksjonærer og ledelsen i et selskap. I ODIN er vi opptatt av å redusere risikoen for slike interessekonflikter. Vi ønsker at selskapene vi eier treffer beslutninger som overlapper med aksjonærenes interesser. Mer spesifikt ønsker vi at ledelsen har som mål å maksimere verdi per aksje over tid. Samtidig understreker vi at fokus på ESG-faktorer ikke er i konflikt med denne målsettingen, snarere tvert imot.

Derfor er vi opptatt av at insentivene i størst mulig grad er innrettet på en slik måte at ledelsen tenker som investorer og har insentiver som vektlegger verdiskaping. For

å redusere risikoen for interessekonflikter, leter vi aktivt etter selskaper hvor vi kan investere sammen med familier eller andre nøkkelpersoner som har en betydelig eierandel i selskapet. Vi tror dette gjør at ledelsen i større grad tenker som investorer fordi de er investorer og at vi dermed er i samme båt.

Et godt eksempel på et slikt selskap, er HEICO, som blant annet leverer deler til luft- og romfartsindustrien. Familien Mendelson tenker som investorer fordi de selv er investorer og eier i overkant av 15 prosent av selskapet. Det er ikke bare familien Mendelson som tenker som investorer og eiere i HEICO. Det gjør også de ansatte. De ansatte eier nemlig omtrent 10 prosent av selskapet. Årsaken er at HEICO matcher ansattes bidrag til deres egen pensjonsoptjening opp til en viss prosent. Denne ordningen kombinert med at selskapet har levert god avkastning over tid gjør at de ansatte opplever større eierskap og engasjement for selskapet fordi de er aksjonærer.

OBSERVASJONSLISTE

Dato	Selskap	Fond	Årsak
04.07.2018	Danske Bank	ODIN Kreditt, ODIN Europeisk Obligasjon	Hvitvaskingsanklager
11.09.2018	Wells Fargo	ODIN USA	Forretningsetikk
22.03.2019	Swedbank	ODIN Kreditt	Hvitvaskingsanklager
14.11.2019	DNB	ODIN Kreditt/ODIN Europeisk Obligasjon/ ODIN Norge/ODIN Norsk Obligasjon/ ODIN Likviditet	Hvitvaskingsanklager
19.11.2019	SEB	ODIN Kreditt	Hvitvaskingsanklager

EKSKLUSJONSLISTE

Dato	Selskap	Fond	Årsak
01.02.2018	Fortive Corp	ODIN USA	Involvert i atomvåpen

Karbonavtrykk

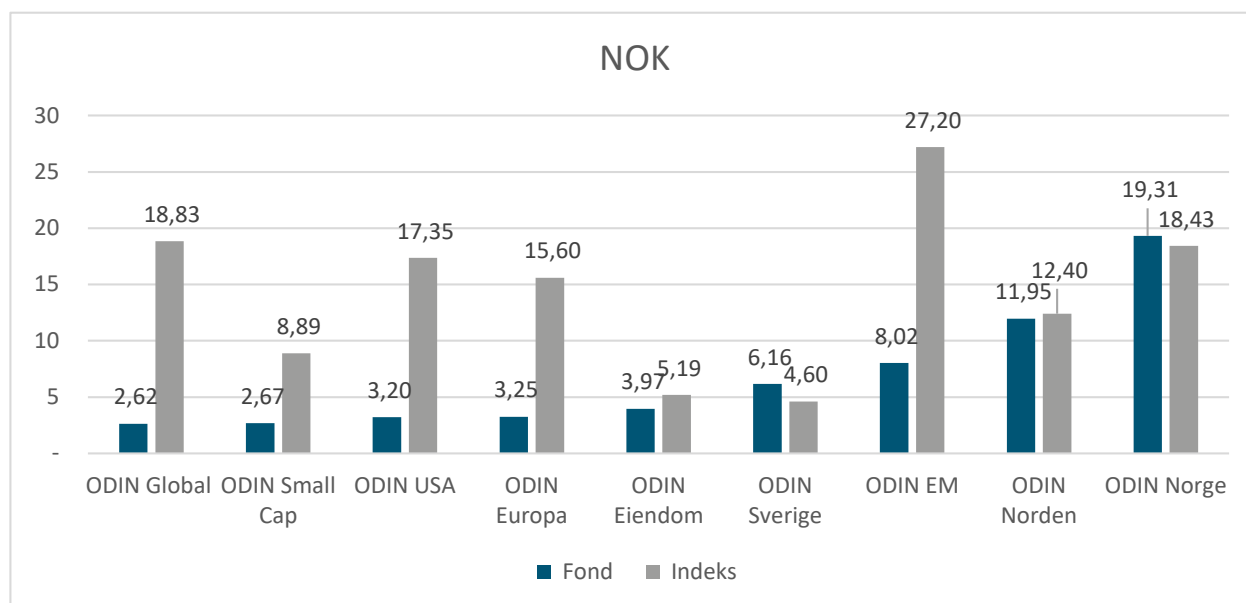
Vi startet allerede i 2017 å måle karbonavtrykket i våre porteføljer. Karbonavtrykk, her målt ved karbonintensitet, på fondsnivå gir et bilde av hvor store utslippene er for selskapene i en gitt portefølje målt mot inntektene. Jo lavere tallet er, jo bedre. Ikke alle selskaper rapporterer sine karbonutslipp og vi må estimere dette basert på sammenlignbare selskaper. Hensikten med å rapportere karbonavtrykk for våre fond er å påvirke selskapene til å måle egne utslipp og sette klare mål for reduksjon fra dagens nivå.

Karbonavtrykk er en måte å måle fondets eksponering mot utslippsintensive selskaper. Karbonavtrykket viser porteføljeselskapenes utslipp (CO₂e over ett år) i forhold til deres omsetning (årlig omsetning i fondets valuta), justert for porteføljevekt. Beregningene er ikke utfyl-

lende fordi de ikke inkluderer alle indirekte utslipp. Eksempelvis er det slik at selskapets utslipp forbundet med innkjøpt elektrisitet (som er et indirekte utslipp (Scope 2)) inkluderes, men utslipp forbundet en underleverandørs innkjøpte elektrisitet inkluderes ikke (Scope 3). Vi har tatt utgangspunkt i den nye veiledningen foreslått av Svenska Fondbolagens Förening og brukt av analysebyrået Sustainalytics for å utføre beregningene på våre aksjefond. Nøkkeltallet som vurderes er fondets karbonintensitet ut fra beregninger gjort med siste tilgjengelig data pr. 30. juni 2020.

Les mer om hvordan vi beregner karbonavtrykk [her](#)>>

Karbonavtrykk for våre aksjefond pr. 30.06.2020



* Karbonavtrykket gir et historisk øyeblikksbilde av utslippene fra selskapene i et fonds aksjeportefølje. Ettersom utslippsdata hovedsakelig rapporteres i selskapenes årsrapport, baserer karbonavtrykket seg på rapporterte og estimerte data for året 2018. Data for 2019 blir tilgjengelig i løpet av 2020.



Gull og grønne aksjer

Vi legger bak oss et utfordrende halvår. Hverdagen ble snudd på hodet i starten av mars, og tiden etter har vært preget av usikkerhet. Dette har også blitt reflektert i aksjemarkedet som har svingt mye i vår. Fallet var brått i slutten av februar og ut mars, men oppturen har vært unormalt sterk. Til tross for pandemiens tak på verden, har aksjemarkedene, som igjen skal gjenspeile forventninger til fremtiden, vært overraskende sterke. Det er spesielt teknologiselskaper som har gjort det bra, men også de «grønne» aksjene har vært med å dra børsene.

Såkalte grønne aksjer, altså selskaper der forretningsmodellen er knyttet til bærekraft på ett eller annet vis, har over en lengre periode hatt en sterk utvikling. Kritiske røster har tidligere uttalt at dersom vi får en nedgangssperiode i aksjemarkedet vil den grønne aksjeboblen sprekke. En rapport fra Morningstar viser derimot at grønne fond både har falt mindre i verdi under markedsturbulensen, og hatt færre innløsninger enn tradisjonelle fond. Det er foreløpig en kort tidshorisont, men det ser i alle fall ut til at de grønne aksjene har bestått første prøvelse. Hvordan skal man tenke rundt denne sterke utviklingen i selskaper med en tydelig bærekraftprofil?

I usikre tider er det normalt at investorer flytter pengene sine til trygge havner. Et godt eksempel på dette er gull. Usikkerheten rundt massiv pengetrykking fra verdens sentralbanker har bidratt til å løfte gullprisen kraftig den siste tiden.

Innad i aksjemarkedet ser vi også at investorer flokker seg til de selskapene som vurderes som tryggere investeringer. Den krisen vi nå opplever har nok gjort investorer enda mer bevisste på ulike typer av risiko. I normale tider er det lett å undervurdere risikoen knyttet til dårlig selskapsstyring. Når selskaper treffes av en global krise, som en pandemi, blir det derimot tydelig hvilke selskaper som er godt forberedt, og klarer å navigere gjennom usikre farvann, og hvilke som kommer til kort. Man blir minnet på at ESG-risiko er finansiell risiko.

Samtidig kan ikke investeringer i bærekraftige selskaper likestilles med en midlertidig plassering av penger i gull i påvente av bedre tider. Den sterke kursutviklingen i selskaper med sterk ESG-profil vitner også om at troen på at disse selskapene blir fremtidens vinnere har styrket seg. Markedet ser nå etter selskaper som kan bidra til å løse de globale utfordringene vi står overfor. Strengere reguleringer vil også gjøre det vanskelig for de selskapene som ikke tar hensyn til miljø- og samfunnsutfordringer, og markedet posisjonerer seg for at pengeflyten vil bevege seg fra disse til de veldrevne selskapene med bærekraftige forretningsmodeller.

Det begynner også å bli tydelig at pandemien vil føre til noen vesentlige varige endringer. Noen peker på at pandemien har vist at vi «alle er del av noe større» og at våre handlinger påvirker omverden, og generelt blir mer bevisste på egne valg. Vi står muligens overfor en endring av samfunnet der vi kanskje ikke skal tilbake til normalen – altså slik ting var før. I en undersøkelse gjennomført av YouGov, tror 2 av 3 nordmenn at konsumentatferden blir endret som følge av pandemien. Generelt vil mange støtte lokale virksomheter mer, bruke kontanter mindre og kjøpe mer miljøvennlige produkter. Digitaliseringen av samfunnet har også skutt fart, med potensielt store implikasjoner for framtidens transportbehov og behovet for fysiske møte- og arbeidsplasser. Dette er igjen endringer som reflekteres i ulike selskapers aksjekurser.

Vi i ODIN holder oss til investeringer i aksjer og rentepapirer så det blir ikke noen gullinvesteringer på oss, men vi håper å finne gull i de veldrevne og bærekraftige selskapene vi har investert i. Vi er trygge på at vi har investert i selskaper med sterke ledere og selskapskulturer, som vil bygge verdier for både aksjonærer, ansatte og samfunnet for øvrig.

*Ane S. Rongved
Bærekraftsansvarlig*



Ane S. Rongved
Bærekraftsansvarlig

ODIN Forvaltning AS, Fjordalléen 16, N-0250 OSLO, Postboks 1771 Vika, N-0122 OSLO
Telefon: +47 24 00 48 00, Organisasjonsnummer: 957 486 657
Selskapet er eid av SpareBank 1

odinfond.no